

|  |  |
| --- | --- |
| Colegio Universitario **IES** *Siglo 21* | |
| **TRABAJO PRÁCTICO** | |
| **Materia:** **Expresión Oral y Escrita** | **Docente:** Silvina de la Cuesta |
| **Modalidad** **Presencia**l (en contexto virtual) | **Fecha: 23/7/2021** |

Reservado para el alumno

|  |  |
| --- | --- |
| **Alumno** (Apellido y nombres): Sibello Gino | |
| **DNI**: 41820055 | **Carrera: Inteligencia Artificial y Análisis de Datos** |

###### Reservado para el docente

|  |
| --- |
| NOTA |
|  |

**OBJETIVOS**

* Revisar las herramientas relacionadas a las características y al proceso de producción de un INFORME desarrolladas en la Situación Profesional 2.
* Aplicar el procedimiento para elaborar un RESUMEN.

**Tabla de calificaciones**

Se aprueba con nota igual o mayor a **SEIS.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| % | 00-05 | 05-45 | 46-59 | **60-65** | 65-69 | 70-75 | 76-84 | 85-89 | 90-98 | 99-100 |
| Nota | 1 | 2 | 3 | **4** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

NOTA: realice las actividades en color azul a fin de facilitar la corrección

**1) Conteste las siguientes preguntas de acuerdo a lo estudiado en el TID (30p)**

1. Mencione tres características distintivas de un informe.
2. El informe siempre es un intento de satisfacer una necesidad de conocimiento.
3. Utiliza un lenguaje especifico y formal.
4. Es un texto propio del ámbito académico y laboral
5. ¿Qué criterios se deben tener en cuenta para la selección del tema?
6. El interés y necesidad de su destinatario, básicamente brindarle información que le resulte útil
7. Nuestra competencia e interés, no podemos hablar de algo que no sabemos y mucho menos de algo que no nos interesa
8. Explique por qué es necesario revisar la coherencia y cohesión cuando uno escribe un informe**.**

Debemos revisar la coherencia y cohesión porque son dos elementos fundamentales de la gramática y la literatura.

La función de la coherencia es que el tema tenga sentido, que no haya partes del mismo que sean redundantes. Siempre se agregue información, el texto no puede estar todo el tiempo hablando de los mismo. Una temática del texto fluida, que los temas de los párrafos estén relacionados entre sí.

La función de la cohesión es determinar de forma general las reglas a la hora de armar un texto, mas que concentrarse en el tema, se concentra en el texto, busca que las conexiones entre palabras tengan sentido, que no haya partes sueltas del texto.

Básicamente que logre darle a lector una idea fluida y concisa para que a este le resulte más fácil armar un mapa cognitivo y logre comprender mejor y más rápido el tema y al mismo tiempo que el texto no sea algo que impida su comprensión.

**2) Indique si las siguientes afirmaciones son Verdaderas (V) o Falsas (F) y justifique en todos los casos, brevemente, pero con precisión conceptual en función a lo estudiado en el TID (30p)**

1.5 En la etapa de planificación se debe seleccionar el tema y organizar la información.

**Falso.** Se tiene que hacer una búsqueda y selección de información, además de lo previamente dicho por la afirmación.

1.6 La pertinencia, adecuación al destinatario y el rigor, credibilidad y fidelidad son parte de la organización de la información.

**Falso.** Ya que esos puntos se utilizan en la búsqueda y selección de información

1.7 En la etapa de edición es necesario tener en cuenta ciertos requisitos formales.

**Verdadero. En** esta etapa necesitamos requisitos formales porque esta es parte del producto el cual se debe compartir con el destinatario.

**3)** **Lea el artículo sobre LA POSVERDAD del Trabajo Práctico 1 y elabore un RESUMEN con la información más importante del mismo (40p)**

# La posverdad: la opinión por encima de los hechos

El término "**posverdad**" fue incluido recientemente en el Diccionario de la real Academia Española que lo define como una "Distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales". Es decir, esas aseveraciones que dejan de basarse en hechos objetivos para apelar a las emociones, creencias o deseos del público.

Posverdad es una traducción de la expresión inglesa "post-truth" y fue empleada por primera vez en 1992 por el dramaturgo serbio-estadounidense Steve Tesich, en un artículo publicado en la revista *The Nation*. En el texto reflexionaba sobre un escándalo político durante la presidencia de Ronald Reagan en Estados Unidos contra Irán y la guerra del Golfo Pérsico.

Fue elegida como palabra del año en 2016 por el diccionario Oxford, ante la popularización de su uso en el contexto de la votación del **Brexit** y las elecciones que ganó **Donald Trump** en Estados Unidos. Oxford lo define como un fenómeno que se produce cuando "los hechos objetivos tienen menos influencia en definir la opinión pública que los que apelan a la emoción y a las creencias personales".

El filósofo y comunicólogo [Fernando Buen Abad](https://www.telesurtv.net/bloggers/Semiotica-de-las-falacias-Etica-entre-la-Pos-verdad-y-la-Plus-mentira-20170704-0007.html)explica que con la posverdad ya no habría rumores falsos, todo es verdadero mientras sirva para obturar la realidad. Bajo esta lógica, "se usa para destruir al rol del Estado, para invisibilizar escenarios de represión y crimen, para ocultar fraudes electorales de todo tipo".

El debate sobre la posverdad se centra en la utilización de las redes sociales por especialistas en publicidad, comunicación social y psicología para manipular la opinión pública. Con estas estrategias se venden productos y también se ganan elecciones. Ha sido tan influyente con el uso de las redes sociales que ha ganado una opinión favorable sobre conflictos o guerras por razones de toda índole.

# Un ejemplo de posverdad: el triunfo de Donald Trump en EEUU

La sensación *anti-establishment* catapultó a Donald Trump a la presidencia de EE.UU. El 70% de las declaraciones que hizo durante su campaña electoral, según análisis de Politifact, fueron falsas. "Trump es el máximo exponente de la política 'post-verdad', (...) una confianza en afirmaciones que se 'sienten verdad' pero no se apoyan en la realidad", escribió la revista *The Economist*. Otro recuento, del diario *The Washington Post*, sostiene que, en 200 días de gestión como presidente de Estados Unidos, hizo 1.318 afirmaciones de ese tipo. Algunos de los últimos ejemplos son sostener que Estados Unidos es el país que paga más impuestos del mundo o exagerar los impactos de los huracanes Harvey y María.

# Texto adaptado del sitio: <https://www.telesurtv.net/news/que-significa-posverdad-ejemplos-20180118-0049.html>

Resumen:

Posverdad: Distorsión deliberada de una realidad, manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y actitudes sociales, aseveraciones, o sea, expresar algo con convencimiento, aunque sea mentira, que dejan de basarse en hechos objetivos para apelar a las emociones, creencias o deseos de un público.

Posverdad o Post-truth es acuñado por primera vez 1992 por el dramaturgo serbio-estadounidense Steve Tesich en 2016 se popularizo gracias al Brexit y la presidencia de Donal Trump, La opinión publica le dice al pueblo lo que quiere escuchar y no la verdad así este se mantiene tranquilo

“Posverdad: Todo es verdad siempre y cuando sirve para ocultar o deformar la realidad” destruye el rol objetivo del estado y se busca esconder su represión, crimen y fraudes

Utilización de expertos en comunicación social, marketing y psicología para manipular la opinión pública mediante las redes sociales, con sus estrategias venden productos y ganan elecciones

Donal Trump es el exponente máximo de la posverdad en la política estadounidense.